



Programme de formation

Module Basiques

Objectifs

Durée

Ce module a pour objectif la maîtrise des fonctions minimums requises pour se connecter, naviguer et utiliser les fonctions de base de notre logiciel.

Séquence du module

Séquence 1 – Maîtriser les basiques logiciels : connexion, ergonomie, recherche, création contacts et articles 2h
Séquence 2 – Piloter ses marques, catégories d'articles, prestations, kits et mises à jour tarifaires 2h

Programme étendu

Séquence 1 : Maitriser les fonctions basiques : connexion, ergonomie, fonctions de recherche, création de contacts et d'articles

1. Maîtriser la connexion, l'ergonomie et la navigation OpenFire
 - Comprendre la structure modulaire OpenFire et l'intégration fonctionnelle
 - Maîtriser la connexion, la navigation multi-onglets, la sélection des menus, l'utilisation des différentes vues, l'utilisation des tableaux de bord, la navigation fil d'Ariane.
 - Maîtriser les actions principales : sélection, création, duplication, suppression
2. Maîtriser les objets de base du logiciel : contacts, opportunités, articles
 - Créer, consulter et modifier les différents types de contacts : prospects, clients, fournisseurs
 - Comprendre la notion d'opportunité commerciale et configurer le pipeline des opportunités (étapes du parcours de vente, actions commerciales, projets découvertes)
 - Créer et qualifier une opportunité, suivre les actions commerciales et l'avancée du projet
 - Créer, consulter et modifier une fiche article
3. Maîtriser les fonctions de recherche de données
 - Savoir utiliser les fonctions de recherche standard : barre de recherche, filtres, fonction de regroupement
 - Savoir utiliser les fonctions de filtres personnalisés

Séquence 2 – Piloter ses marques, catégories d'articles, prestations, kits et mises à jour tarifaires

1. Maîtriser la gestion des catégories de produit
 - Comprendre ce qu'est une catégorie d'article et maîtriser ses différents cas d'usage
 - Savoir créer une catégorie d'article et consulter l'ensemble des articles associés
2. Maîtriser la gestion des marques distribuées par l'entreprise
 - Créer une marque et configurer les conditions commerciales d'achat et de vente au global du tarif, par catégories ou par articles
 - Comprendre la mécanique du "tarif centralisé" et savoir consulter ses données
 - Maîtriser les procédures d'actualisation des tarifs fournisseurs via le tarif centralisé
3. Maîtriser la création des kits et des ouvrages spécifiques de l'entreprise
 - Créer un kit et lui associer les composants nécessaires
 - Maîtriser les règles de calcul des prix au sein d'un kit
4. Importer et mettre à jour des tarifs
 - Savoir constituer un fichier d'import compatible aux imports OpenFire
 - Maîtriser la procédure d'import et/ou de mise à jour dans OpenFire

Public

Le chef de projet ERP et toute personne impliquée dans l'utilisation de nos solutions OpenFire. S'adresse en particulier aux équipes commerciales, administratives et dirigeantes

Prérequis

Connaissances de l'entreprise : typologie client, principales prestations de l'entreprise
Connaissances de base de l'outil informatique : Windows, navigation internet.

Organisation (modalités et délais d'accès)

Formation intra entreprise, collective ou individuelle	Date : définie dans la convention de formation
Formation sur place ou Formation à distance	Durée : 2 séquences - 4h au total
Modalité d'accès : société ayant souscrit un abonnement	Tarif : 600 € ht
Openfire	Délai d'accès : 8 semaines

Accessibilité aux personnes handicapés

Afin de vous accueillir dans les meilleures conditions, n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques avant le démarrage de la formation

Modalités pédagogiques et techniques mis en œuvre

Un support de formation est remis aux participants en début de session.

Une base de test OpenFire est mis à disposition de chaque participant pour la formation et le suivi de la formation.

Pour chaque sujet traité, le processus de formation comporte les étapes suivantes :

- Présentation du sujet par le formateur sur le vidéo projecteur
- Démonstration des fonctionnalités par le formateur sur le logiciel en ligne
- Réalisation des exercices pratiques par les participants sur la base de test en ligne
- Contrôle par le formateur des exercices réalisés par les participants

Adaptations pédagogiques et techniques pour les personnes en situation de handicap :

Une analyse approfondie sera réalisée afin d'identifier les actions à mettre en place et/ou la nécessité de solliciter notre réseau partenaire afin de vous permettre d'accéder à la formation dans les meilleures conditions possibles.

Modalités pédagogiques et techniques particulières pour les formations à distance

La formation à distance est réalisée selon les modalités techniques suivantes :

- Partage d'écran bidirectionnel entre le formateur et les stagiaires (outil utilisé : Google Meet)
- Mise à disposition d'une version logicielle de test en ligne pour l'ensemble des participants
- Transmission de questionnaire en ligne (outil utilisé : Google Form)
- Captation vidéo de chaque atelier pour remise aux participants (outil utilisé : OBS)

Modalités d'évaluation de la formation

- Des exercices pratiques sont mis en oeuvre au cours de la formation afin de valider les acquis du stagiaire
- Un questionnaire évaluation dématérialisée est partagée aux participants afin de permettre la mesure de la satisfaction et de l'utilité perçue de la formation

Formateurs compétents

Aymeric Kremer : Directeur Général OpenFire. Expert fonctionnel Odoo.

- +5 ans d'expérience dans l'utilisation des solutions Odoo
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Comptabilité, Analyse

Gwenaëlle Marquet : Directrice des opérations. Expert fonctionnel Odoo.

- Docteur en information ; +10ans d'expérience en gestion de projet et management d'équipe orientée projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse

Lisa Weber : Chef de Projet et Formateur OpenFire

- Experte data et marketing ; +3 ans d'expérience en gestion de centre de profit
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Comptabilité, Analyse

Julien Cognard : Chef de Projet et Formateur OpenFire

- Expert en amélioration continue et gestion de projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Comptabilité, Analyse

Maël Lecerf : Chef de Projet et Formateur OpenFire

- Expert en gestion de projet et management d'entreprise
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Comptabilité, Analyse

Dorian Lelièvre : Chef de Projet et Formateur OpenFire. Expert fonctionnel Odoo.

- Ingénieur en Amélioration continue et gestion de projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse

Suivi et évaluation des acquis

Le suivi et l'évaluation des compétences acquises est réalisées par les moyens suivants :

- Questions orales posées aux participants
- Réalisation d'exercices pratiques
- Evaluation nominative du formateur en fin de formation

Dispositif de suivi de l'exécution

Contrôle des participations via notre outil de formation en ligne Google Meet

Emission d'attestation d'assiduité

Certification

Openfire est certifié Qualiopi pour les actions de formation.