



# Programme de formation

## Module Basiques

### Objectifs

Durée

Ce module a pour objectif la maîtrise des fonctions minimums requises pour se connecter, naviguer et utiliser les fonctions de base de notre logiciel.

### Séquence du module

Séquence 1 – Maîtriser les basiques logiciels : connexion, ergonomie, recherche, création contacts et articles 2h  
Séquence 2 – Piloter ses marques, catégories d'articles, prestations, kits et mises à jour tarifaires 2h

### Programme étendu

#### Séquence 1 : Maitriser les fonctions basiques : connexion, ergonomie, fonctions de recherche, création de contacts et d'articles

- Maîtriser la connexion, l'ergonomie et la navigation OpenFire
  - Comprendre la structure modulaire OpenFire et l'intégration fonctionnelle
  - Maîtriser la connexion, la navigation multi-onglets, la sélection des menus, l'utilisation des différentes vues, l'utilisation des tableaux de bord, la navigation fil d'Ariane.
  - Maîtriser les actions principales : sélection, création, duplication, suppression
- Maîtriser les objets de base du logiciel : contacts, opportunités, articles
  - Créer, consulter et modifier les différents types de contacts : prospects, clients, fournisseurs
  - Comprendre la notion d'opportunité commerciale et configurer le pipeline des opportunités (étapes du parcours de vente, actions commerciales, projets découvertes)
  - Créer et qualifier une opportunité, suivre les actions commerciales et l'avancée du projet
  - Créer, consulter et modifier une fiche article
- Maîtriser les fonctions de recherche de données
  - Savoir utiliser les fonctions de recherche standard : barre de recherche, filtres, fonction de regroupement
  - Savoir utiliser les fonctions de filtres personnalisés

#### Séquence 2 – Piloter ses marques, catégories d'articles, prestations, kits et mises à jour tarifaires

- Maîtriser la gestion des catégories de produit
  - Comprendre ce qu'est une catégorie d'article et maîtriser ses différents cas d'usage
  - Savoir créer une catégorie d'article et consulter l'ensemble des articles associés
- Maîtriser la gestion des marques distribuées par l'entreprise
  - Créer une marque et configurer les conditions commerciales d'achat et de vente au global du tarif, par catégories ou par articles
  - Comprendre la mécanique du "tarif centralisé" et savoir consulter ses données
  - Maîtriser les procédures d'actualisation des tarifs fournisseurs via le tarif centralisé
- Maîtriser la création des kits et des ouvrages spécifiques de l'entreprise
  - Créer un kit et lui associer les composants nécessaires
  - Maîtriser les règles de calcul des prix au sein d'un kit
- Importer et mettre à jour des tarifs
  - Savoir constituer un fichier d'import compatible aux imports OpenFire
  - Maîtriser la procédure d'import et/ou de mise à jour dans OpenFire

### Public

Le chef de projet ERP et toute personne impliquée dans l'utilisation de nos solutions OpenFire. S'adresse en particulier aux équipes commerciales, administratives et dirigeantes

## Prérequis

---

Connaissances de l'entreprise : typologie client, principales prestations de l'entreprise  
Connaissances de base de l'outil informatique : Windows, navigation internet.

## Organisation (modalités et délais d'accès)

---

Formation intra entreprise, collective ou individuelle	Date : définie dans la convention de formation
Formation sur place ou Formation à distance	Durée : 2 séquences - 4h au total
Modalité d'accès : société ayant souscrit un abonnement	Tarif : 600 € ht
Openfire	Délai d'accès : 8 semaines

## Accessibilité aux personnes handicapés

---

Afin de vous accueillir dans les meilleures conditions, n'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques avant le démarrage de la formation

## Modalités pédagogiques et techniques mis en œuvre

---

Un support de formation est remis aux participants en début de session.

Une base de test OpenFire est mis à disposition de chaque participant pour la formation et le suivi de la formation.

Pour chaque sujet traité, le processus de formation comporte les étapes suivantes :

- Présentation du sujet par le formateur sur le vidéo projecteur
- Démonstration des fonctionnalités par le formateur sur le logiciel en ligne
- Réalisation des exercices pratiques par les participants sur la base de test en ligne
- Contrôle par le formateur des exercices réalisés par les participants

Adaptations pédagogiques et techniques pour les personnes en situation de handicap :

Une analyse approfondie sera réalisée afin d'identifier les actions à mettre en place et/ou la nécessité de solliciter notre réseau partenaire afin de vous permettre d'accéder à la formation dans les meilleures conditions possibles.

## Modalités pédagogiques et techniques particulières pour les formations à distance

---

La formation à distance est réalisée selon les modalités techniques suivantes :

- Partage d'écran bidirectionnel entre le formateur et les stagiaires (outil utilisé : Google Meet)
- Mise à disposition d'une version logicielle de test en ligne pour l'ensemble des participants
- Transmission de questionnaire en ligne (outil utilisé : Google Form)
- Captation vidéo de chaque atelier pour remise aux participants (outil utilisé : OBS)

## Modalités d'évaluation de la formation

---

- Des exercices pratiques sont mis en oeuvre au cours de la formation afin de valider les acquis du stagiaire
- Un questionnaire évaluation dématérialisée est partagée aux participants afin de permettre la mesure de la satisfaction et de l'utilité perçue de la formation

## Formateurs compétents

---

**Gwenaëlle Marquet** : Chef de Projet et Formateur OpenFire. Expert fonctionnel Odoo.

- Docteur en information ; +10ans d'expérience en gestion de projet et management d'équipe orientée projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse
- Expert Qualiopi

**Lisa Weber** : Chef de Projet et Formateur OpenFire

- Experte data et marketing ; +3 ans d'expérience en gestion de centre de profit
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse
- Expert Qualiopi

**Julien Cognard** : Chef de Projet et Formateur OpenFire

2. Expert en amélioration continue et gestion de projet
3. Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse
4. Expert Qualiopi

**Maël Lecerf** : Chef de Projet et Formateur OpenFire

- Expert en gestion de projet et management d'entreprise
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse
- Expert Qualiopi

---

**Dorian Lelièvre** : Chef de Projet et Formateur OpenFire. Expert fonctionnel Odoo.

- Ingénieur en Amélioration continue et gestion de projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse
- Expert Qualiopi

**Laurine Bizeul** : Chef de projet et Formateur Openfire

- Expert en logistique et gestion de projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Achats et Stocks, Planification, Analyse
- Expert Qualiopi

**Charlotte Bonnin** : CSM et Formateur OpenFire

- Expert en gestion commercial et gestion de projet
- Domaines d'expertise : Gestion commerciale, Planification
- Expert Qualiopi

---

### **Suivi et évaluation des acquis**

Le suivi et l'évaluation des compétences acquises est réalisées par les moyens suivants :

- Questions orales posées aux participants
- Réalisation d'exercices pratiques
- Evaluation nominative du formateur en fin de formation

---

### **Dispositif de suivi de l'exécution**

Contrôle des participations via notre outil de formation en ligne Google Meet

Emission d'attestation d'assiduité

---

### **Certification**

Openfire est certifié Qualiopi pour les actions de formation.